МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»

Институт экономики и управления

Кафедра экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «Организация инновационной и инвестиционной деятельности на предприятии»

На тему

«Оценка эффективности производственного

коммерческого инвестиционного проекта»

Выполнил:

студент гр. ОБ-080112-31 Р.Р. Хисамов

Руководитель:

к.э.н., доцент В.А. Иванов

Ижевск 2015

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| *Введение……………………………………………………………………………………………………..* | 3 |
| 1. *Сущность проекта………………………………………………………………………….* | 4 |
| 1. *Маркетинговый план………………………………………………………………………* | 6 |
| 1. *Инвестиционный план…………………………………………………………………….* | 8 |
| 1. *Производственный план…………………………………………………………………* | 9 |
| 1. *Финансовый план……………………………………………………………………………..* | 11 |
| *Заключение…………………………………………………………………………………………………* | 13 |

***Введение***

В данной работе проведена оценка эффективности производственного коммерческого инвестиционного проекта кинотеатра «Sensation».

ООО «Cinema Smash» c 2006 г. осуществляет деятельность по оснащению специализированным оборудованием кинотеатров и других развлекательных центров. Кинотеатр «Sensation» - единственный в мире кинотеатр, позволяющий зрителю окунуться в мир 3D анимации без очков, находясь в центре событий и почувствовать себя полноправным героем происходящего. В кинотеатре созданы оптимальные комфортные условия, как для семейного отдыха, так и для индивидуального.

Цель проекта: удовлетворение культурных и развлекательных потребностей жителей и гостей города.

Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере аттракции для людей со средним и высоким уровнем достатка.

«Sensation» - это досуговый центр, включающий в себя кинозал, сконструированный в форме шара, а также кафе, зону отдыха и прилавки с попкорном и напитками. Данный проект, по сравнению с обычными кинотеатрами предлагает более комфортабельные условия, иную подачу изображения. Количество мест в кинотеатре – 66, при этом места расположены по кругу, каждый последующий ряд располагается на ступень выше предыдущего.

Проект «Sensation» планируется реализовать по адресу: г. Краснодар, площадь Октябрьской революции. Удачное местоположение в системе города, наличие хорошей транспортной развязки – позволяют обеспечить доступность для всего населения города и края. Кинотеатр расположен в ТРЦ на двух последних этажах.

Для финансирования проекта планируется использовать собственные средства и банковское кредитование по специальной программе.

Источником информации об объекте является проектное предложение кинотеатра на базе 3D анимации без очков, взятое с интернет ресурса.

1. ***Сущность проекта***

Каждый человек независимо от его статуса, материального положения, рода занятий имеет право на отдых. Сейчас наш рынок насыщен различными видами развлечений, отдыха и т.д.

Кинотеатр «Sensation» - единственный в мире кинотеатр, позволяющий зрителю окунуться в мир 3D анимации без очков, находясь в центре событий и почувствовать себя полноправным героем происходящего. В кинотеатре созданы оптимальные комфортные условия, как для семейного отдыха, так и для индивидуального. Это кинотеатр, представляющий собой шарообразное помещение. Это один кинозал в центре которого будут располагаться 66 кресел спинами другу к другу для того чтобы зритель смог ощутить на себе всю остроту происходящих событий. Экраном кинотеатра будет вся площадь шара. Все пространство шара будет окружать зрителей, герои фильма будут находиться рядом с ними. Вместо обычных кресел – специальные кресла, позволяющие передавать зрителю, сидящему в кресле движения и вибрацию, в нем установлены дополнительные акустические системы, форсунки, разбрызгивающие капли воды и создающие потоки ветра. В нижней части кресел, за ногами – специальные щекочущие устройства, имитирующие перемещение мелких грызунов или насекомых по ногам зрителей (если это предусмотрено сюжетом фильма).

Проект ориентирован на массового зрителя. Ограничение лишь в том, что каждый зритель должен оценивать свое эмоциональное состояние посещая данный кинотеатр.

Высокий уровень качества указанных видов услуг будет обеспечиваться двумя основными факторами:

1. техническими преимуществами оборудования, а также, высоким уровнем проектных и строительно-монтажных работ;
2. имеющимися знаниями, накопленными в процессе исследования данного рынка услуг заграницей.

Проект направлен на удовлетворение, как культурных, так и развлекательных потребностей. Кинотеатр «Sensation» не имеет аналогов, как в России, так и заграницей, что является отличным показателем успешного существования проекта.

На данном этапе проект является инновационным: используется новейшее оборудование высокого уровня и оригинальный способ подачи изображения. Исходя из этого, можно говорить о том, что ни кинотеатр в целом, ни отдельные его детали не нуждаются в усовершенствовании. С течением времени, возможно будут выявлены недостатки или представлены инновационные детали в данной сфере, в таком случае будут приняты необходимые меры.

1. ***Маркетинговый план***

Проектируемый кинотеатр ориентирован, прежде всего, на потребителей со средним и высоким уровнем достатка, испытывающих потребность в услугах социального, культурного и развлекательного характера повышенного уровня комфортности. Соответственно, и требования у потребителей предельно высоки.

Чтобы удовлетворить потребности потенциальных клиентов, комплекс призван предоставлять своим посетителям наиболее полный ассортимент услуг, установить новые стандарты уровня их подачи. Конечная задача проекта – создание у клиентов ощущения комфорта и уюта при посещении комплекса. Просмотр фильмов в этом комплексе не оставит равнодушными даже самых консервативных.

Одним из существенных потребительских свойств и основных отличий кинотеатра является уникальный дизайн кинозала и способ подачи изображения.

Основными отличиями комплекса являются:

• максимальная приближенность к основной массе потребителей;

• удобное месторасположение комплекса с автостоянкой;

• уникальность архитектурно-планировочных решений;

• комплексность предлагаемых услуг;

• высокое качество отделки помещений и интерьеров, их удобства;

• использование современного оборудования мирового уровня;

• высокий уровень подготовки персонала.

Как показывают проведенные маркетинговые исследования, спрос в городе на услуги социально-культурного характера удовлетворяется практически в полной мере. Исходя из этих данных, необходимо создание совершенно нового проекта, без аналогов. В настоящее время аналогичные объекты в г. Краснодаре отсутствуют.

В целях стимулирования объемов поступлений от предлагаемых услуг будут проводиться маркетинговые и рекламные мероприятия, направленные на продвижение рассматриваемого комплекса услуг:

* рекламная деятельность, направленная на информирование потенциальных посетителей о появлении на рынке нового кинотеатра, где можно провести досуг путем размещения рекламных материалов в средствах массовой информации Краснодара и близлежащих регионов (включая телевидение, радио), а также в специализированных печатных изданиях для торговых организаций. Изготовление и установка рекламных щитов с описанием предлагаемых услуг.
* создание ценовой конкуренции другим компаниям
* участие в краевых и особенно общероссийских выставках и ярмарках, специализирующихся в области индустрии развлечений.

Прайс-лист услуг кинотеатра:

• Бронирование on-line: по карте – бесплатно, без карты – 50руб.;

• Билеты: круг 1-3 – 500руб., 4-5 – 700руб.

Т.к. кинотеатр располагает 66 местами. При полной загруженности зала, выручка за 1 сеанс составляет 34 400 рублей.

* Число сеансов в сутки – 7
* Максимальное количество человек в день- 462
* Максимальная выручка:
* в день – 240 800 рублей
* в месяц – 7 224 000 рублей
* в год – 86 688 000 рублей.

Предполагаемый срок окупаемости – при средней загрузке – 2-3 года

Для работы кинотеатра необходимы фильмы с анимацией 3D. 1 фильм будет транслироваться на протяжении трех недель.

1. ***Инвестиционный план***

Для осуществления проекта необходимо 42 093 905 рублей.

8 418 781 рублей составляют собственные средства, а остальная часть в размере 33 675 124 будет финансироваться за счет банковского кредита по программе для бизнеса «Под залог покупаемого оборудования или/и техники» по ставке 14%.

Таблица 1 - Затраты на открытие кинотеатра «Sensation»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Сумма (руб) |
| Арендная плата | 350 000 (в месяц) |
| Подготовка помещения (ремонтные работы) | 15 000 000 |
| Электрические работы | 500 000 |
| Приобретение и установка оборудования | 24 743 905 |
| Благоустройство | 1 500 000 |
| Итого | 42 093 905 |

***4. Производственный план***

Со второго полугодия кинотеатр начинает функционировать. С этого момента основные средства, как внеоборотные активы предприятия, ставятся ему на баланс и амортизируют со скоростью 16% в год. Планируется, что среднегодовая заполняемость зала составит 30% от максимального значения.

Налог на прибыль в соответствие с Налоговым Кодексом РФ составит 20%, при этом все кинотеатры, как "учреждения культуры и искусства", могут не платить НДС с продажи билетов.

Таблица 2 - Текущие затраты (на 1 месяц)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Сумма (руб) |
| Электроэнергия | 150 000 |
| Вывоз мусора | 15 000 |
| Отопление | 10 000 |
| Реклама | 200 000 |
| Арендная плата | 350 000 |
| Типография | 82 000 |
| Интернет | 1 500 |
| Заработная плата | 220 000 |
| Итого | 1028 500 |

Таблица 4 – Денежный поток от операционной деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель в рублях | 1 год | | 2 год | | 3 год | | 4 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Выручка от продаж | 13003200 | 13003200 | 13003200 | 13003200 | 13003200 | 13003200 | 13003200 | 13003200 |
| Затраты | 6 171 000 | 6 171 000 | 6 171 000 | 6 171 000 | 6 171 000 | 6 171 000 | 6 171 000 | 6 171 000 |
| Амортизация основных средств | 1979512,4 | 1979512,4 | 1979512,4 | 1979512,4 | 1979512,4 | 1979512,4 | 1979512,4 | 1979512,4 |
| Балансовая прибыль | 6 832 200,0 | 6 832 200,0 | 6 832 200,0 | 6 832 200,0 | 6 832 200,0 | 6 832 200,0 | 6 832 200,0 | 6 832 200,0 |
| Налог на прибыль | 1366440 | 1366440 | 1366440 | 1366440 | 1366440 | 1366440 | 1366440 | 1366440 |
| Чистая прибыль | 5 465 760,0 | 5 465 760,0 | 5 465 760,0 | 5 465 760,0 | 5 465 760,0 | 5 465 760,0 | 5 465 760,0 | 5 465 760,0 |
| Текущее сальдо денежного потока от операционной деятельности | 7 445 272,4 | 7 445 272,4 | 7 445 272,4 | 7 445 272,4 | 7 445 272,4 | 7 445 272,4 | 7 445 272,4 | 7 445 272,4 |

1. ***Финансовый план.***

Таблица 4 - Денежный поток от инвестиционной и операционной деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель в рублях | 1 год | | 2 год | | 3 год | | 4 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Текущее сальдо денежного потока от инвестиционной и операционной деятельности | -34648632,6 | 7445272,4 | 7445272,4 | 7445272,4 | 7445272,4 | 7445272,4 | 7445272,4 | 7445272,4 |
| Накопленное сальдо денежного потока от инвестиционной и операционной деятельности | -34648632,6 | -27203360,2 | -19758087,8 | -12312815,4 | -4867543,0 | 2577729,4 | 10023001,8 | 17468274,2 |
| Фактор множитель текущей стоимости дисконтирования | 0,935 | 0,904 | 0,873 | 0,8445 | 0,816 | 0,7895 | 0,763 | 0,738 |
| Дисконтированное текущее сальдо денежного потока от инвестиционное и операционной деятельности | -32396471,5 | 6730526,25 | 6499722,81 | 6287532,54 | 6075342,3 | 5878042,6 | 5680742,8 | 5494611 |
| Накопленное дисконтированное сальдо денежного потока от инвестиционной и операционной деятельности | -32396471,5 | -25665945 | -19166222 | -12878690 | -6803347,6 | -925305,05 | 4755437,8 | 10250049 |

РР=2,5+\*0,5=2,83 года

DРР=3+\*0,5=3,08 лет ВНД=7,67%

Инвестиционный проект частично финансируется за счет собственных средств в размере 8 418 781 рублей, а остальная часть в размере 33 675 124 рублей будет финансироваться за счет банковского кредита по программе для бизнеса «Под залог покупаемого оборудования или/и техники» по ставке 14%. Погашение кредита и выплата процентов по нему начинаются со второго полугодия.

Таблица 10 – Денежный поток от финансовой деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель в рублях | 1 год | | 2 год | | 3 год | | 4 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Текущая потребность во внешнем финансировании | 42093905 |  |  |  |  |  |  |  |
| Собственные средства | 8418781 |  |  |  |  |  |  |  |
| Потребность в заёмных средствах | 33675124 |  |  |  |  |  |  |  |
| Задолженность по кредиту | 33675124 |  |  |  |  |  |  |  |
| Погашение кредита |  | 4810732 | 4810732 | 4810732 | 4810732 | 4810732 | 4810732 | 4810732 |
| Проценты по кредиту |  | 4041015 | 3367512 | 2694010 | 2020507 | 1347005 | 673502,5 | 0 |
| Текущее сальдо денежного потока от финансовой деятельности | 42093905 | -8851747 | -8178244 | -7504742 | -6831239 | -6157737 | -5484234 | -4810732 |
| Текущее сальдо денежного потока от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности | 9697433,52 | -2121221 | -1678522 | -1217209 | -755897 | -279694 | 196508,4 | 683879 |
| Накопленное сальдо от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности | 9697433,52 | 7576213 | 5897691 | 4680482 | 3924585 | 3644890 | 3841399 | 4525278 |
| Выполнение условий финансовой реализуемости (состоятельности) | да | да | да | да | да | да | да | да |

При выбранной схеме финансирования всегда выполняются условия финансовой реализуемости.

***Заключение.***

Технология 3D становится все популярнее, количество людей, желающих наслаждаться объемным изображением неуклонно растет. Действительно производители на нынешний момент преуспели в создании «реального» изображения, которое поражает своим качеством и цветопередачей. Безусловно, 3D анимация без очков станет новой вехой в индустрии развлечений.

Проект Кинотеатра «Sensation», не имеющий аналогов в мире обещает стать настоящим прорывом и ускорит развитие технологий, при чем не только в сфере услуг.

Использование собственных средств и кредитования по индивидуальной программе дает основания ожидать выход проекта на самоокупаемость на 4 году, при этом на всем протяжении реализации проекта кинотеатр не теряет своей финансовой состоятельности.

**Литература**

1. Электронный курс лекций по дисциплине «Организация инновационной и инвестиционной деятельности на предприятии», темы 3, 4 и 5.
2. Методические указания к практическим занятиям №№ 2 и 4 Практикума по дисциплине на тему «Оценка эффективности инвестиционного проекта» и на тему «Оценка влияния схемы финансирования инвестиционного проекта на его эффективность» соответственно.